

159

wpisano  
28.06.2015

**Formularz zgłoszeniowy  
proponycji zadania do III edycji Olsztyńskiego Budżetu Obywatelskiego**

INSPEKTOR  
*Kateřina Zarecka*  
Katarzyna Zarecka

(Prosimy czytelnie wypełnić formularz, podać dane umożliwiające kontakt do wnioskodawcy oraz podpisać)

**1. Tytuł zadania** (nie więcej niż 15 słów)

Kampania promocyjna dla Olsztyna  
Lato 2016

**2. Rodzaj zgłaszanego zadania**

lokalne

osiedle :

- Brzeziny  Dajtki  Generałów  Grunwaldzkiego  Gutkowo  Jaroty  Kętrzyńskiego
- Kormoran  Kortowo  Kościuszki  Likusy  Mazurskie  Nad Jez. Długim  Nagórki
- Pieczewo  Podgrodzie  Podleśna  Pojezierze  Redykajny  Śródmieście  Wojska  
Polskiego  Zatorze  Zielona Górka

ogólnomiejskie

**3. Opis zadania** (Proszę opisać, co dokładnie ma zostać wykonane oraz wskazać lokalizację proponowanego zadania)

Kampania promocyjna dla Miasta Olsztyna  
Ciesze wakacyjne maj, sierpiec i listopad - październik 2016  
kampanie telewizyjne i internetowe promocyjne  
afisze i plakaty w centrum, w  
sklepach telewizyjnych i centrum  
komunikacji internetowej  
Telewizja - (TVN, Polsat, TVP)  
Internet - strony internetowe - oferty promocyjne dla  
wzrostu obywateli.

**4. Uzasadnienie realizacji zadania** ( Proszę opisać jaki problem rozwiąże zrealizowane zadanie i jakie korzyści przyniesie dla lokalnej społeczności)

Głównym problemem w Olsztynie jest brak informacji o wydarzeniach i usługach, które organizuje lokalna społeczność. Wiele z nich jest darmowych, a ich realizacja jest bardzo ważna dla mieszkańców. W celu zwiększenia świadomości o tych wydarzeniach i usługach, proponuję realizację kampanii promocyjnej. Kampania ta będzie obejmowała działania w mediach społecznościowych, a także w formie afiszy i plakatów w centrum miasta. Dzięki temu mieszkańcy będą mogli dowiedzieć się o wydarzeniach i usługach, które organizuje lokalna społeczność. Kampania ta będzie realizowana w okresie wakacji, co pozwoli na zwiększenie atrakcyjności miasta i przyciągnięcie turystów.

zycie i nauki dla biznesu krajowego.

5. Szacunkowe koszty zadania (Proszę uwzględnić wszystkie składowe części zadania oraz ich szacunkowe koszty – w tym projekt techniczny)

Składowe części zadania	Koszt
1. Kupienie TV	500 tys. zł
2. Kupienie Internet	200 tys. zł
3. Spot TV (koncept + wykonanie)	50 tys. zł
4. Kampania Internetowa	5 tys. zł
5.	

Łącznie: ..... 755 tys. zł