

187

Formularz zgłoszeniowy
propozycji zadania do III edycji Olsztyńskiego Budżetu Obywatelskiego

2015 -06- 3 0

1. Tytuł zadania (nie więcej niż 15 słów):

Nr
Ewa Frej**Da się! W Olsztynie.**

2. Rodzaj zgłaszanego zadania

 lokalne

osiedle :

- Brzeziny Dajtki Generałów Grunwaldzkiego Gutkowo Jaroty Kętrzyńskiego
 Kormoran Kortowo Kościuszki Likusy Mazurskie Nad Jez. Długim Nagórki
 Pieczewo Podgródzie Podleśna Pojezierze Redykajny Śródmieście Wojska
Polskiego Zatorze Zielona Górka

 ogólnomiejskie

3. Opis zadania (Proszę opisać, co dokładnie ma zostać wykonane oraz wskazać lokalizację proponowanego zadania)

Celem projektu jest wzrost wiedzy, kompetencji z zakresu przedsiębiorczości i rozwoju osobistego oraz sieciowanie mieszkańców Olsztyna. Realizacja projektu nastąpi poprzez organizację:

- 2-dniowej konferencji promocyjnej i motywującej,
- 3 miesięcznych grupowych warsztatów rozwoju osobistego oraz przedsiębiorczości.

Konferencja, jako medialnie nagłośnione wydarzenie, ma posłużyć wypromowaniu Olsztyna, jako miasta:

- sprzyjającego rozwojowi mieszkańców, któremu zależy na tym, aby młodzi ludzie tu zostali i pracowali,
- wprowadzającego innowacyjność w podejściu do przedsiębiorczości,
- pluralistycznego o szerokich horyzontach i sprzyjającego wyrównywaniu szans wśród obywateli.

Konferencja jest skierowana do:

- osób u progu kariery, które chciałyby poprawić swój byt, otworzyć swoją działalność gospodarczą, ale brak im odwagi,
- właścicieli małych firm, którzy szukają dodatkowej inspiracji i umocnienia swojej pozycji na lokalnym rynku oraz szukają nowych kontaktów,
- przedsiębiorców chcących budować trwałe biznes oparte na sprawdzonych wartościach.
- osób pragnących rozwijać się, poszukujących swojej drogi zawodowej,
- osób wracających na rynek pracy- szczególnie matek po urlopie macierzyńskim/wychowawczym,
- osób, dla których obecna praca na etacie nie jest satysfakcjonująca.

Celem konferencji jest:

- zmotywowanie ludzi do działań prorozwojowych, umocnienie ich poczucia wartości oraz przekazanie im konkretnych narzędzi do samorozwoju i tworzenia własnej drogi zawodowej,
- obudzenie szczególnie w młodych ludziach żytki przedsiębiorcy i otwarcie ich na nowe możliwości zwiększania zarobków,
- pobudzenie już istniejących działalności gospodarczych,
- rozpowszechnienie idei sieciowania lokalnej społeczności i budowania trwałych relacji społecznych oraz biznesowych opartych o sprawdzone wartości,

- a przede wszystkim tworzenie nowej przestrzeni dla poprawy bytu mieszkańców Olsztyna, tak aby mogli spokojnie zakładać rodziny i tu budować swoją przyszłość.

Prelegenci/prowadzący warsztaty:

Na konferencji wystąpią ludzie, którzy osiągnęli sukces zarówno w życiu prywatnym, jak i zawodowym, opierając się na uniwersalnych wartościach, takich jak uczciwość, szacunek i wiarygodność. Osoby te są obecnie autorytetami, a ich dochody przekraczają średnią. Zakładana ilość prelegentów to 8-10 osób.

Czas:

Czas poświęcony na konferencję: 12-14 godzin zegarowych w 2 dni. W każdym dniu po 6 -8 godzin z przerwami na kawę i lunch.

Konferencja zakończy się występem lokalnych artystów i wspólnym poczęstunkiem. Będzie to okazja do networkingu i zawiązania potencjalnych grup warsztatowych.

Po konferencji zostanie zawiązana grupa lub grupy warsztatowe, które będą się spotykać przez 3 miesiące, co dwa tygodnie. Czas poświęcony na warsztaty to dwa dni po ok. 5h/dziennie. Łącznie 6 razy (12 dni) w ciągu 3 miesięcy. Czyli 60h warsztatów. Grupa warsztatowa liczy po 10-20 osób. W trakcie warsztatów przerwa kawowa lub lunch.

Ogólna tematyka warsztatów:

W grupach warsztatowych będą przeprowadzane zajęcia z:

- **rozwoju osobistego**, aby wzmocnić każdego z uczestników.

Będą to np.: zarządzanie sobą w czasie, kształtowanie dobrych nawyków, cechy charyzmatycznego lidera, umiejętność ustalania priorytetów, znaczenie kompetencji miękkich.

- **przedsiębiorczości**, modele biznesowe, finansowanie i dofinansowanie działalności, alianse, networking, jak przekuć pomysł i pasję w biznes, umiejętność doboru pracowników, marketing, sprzedaż, social media i in.

Miejsce:

Odpowiednim miejscem do realizacji projektu (zarówno konferencji, jak i warsztatów) jest Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny. Przy okazji wydarzenia miejsce zostanie rozreklamowane i zaistnieje szerzej w świadomości mieszkańców Olsztyna.

4. Uzasadnienie realizacji zadania (Proszę opisać jaki problem rozwiąże zrealizowane zadanie i jakie korzyści przyniesie dla lokalnej społeczności)

Dlaczego ludzie narzekają? Dlaczego młodzi wyjeżdżają?

Jeśli nie widzą perspektywy, należy ją pokazać i dać narzędzia do realizacji swoich pomysłów.

Nie rybę, nie wędkę, a mentalność wędkarza.

Wydarzenie jest odpowiedzią na:

- niezadowolenie mieszkańców Olsztyna ze względu na trudną sytuację na regionalnym rynku pracy oraz poziom wynagrodzeń, który jest niższy od średniej krajowej o przeszło 400zł/miesiąc¹,
- brak możliwości rozwoju zawodowego i pomysłów na ten rozwój,
- emigrację młodych ludzi poza granice Polski, za pracą i godnym życiem,
- małą dzietność m.in. ze względu na brak poczucia stabilizacji finansowej,

¹ Dane Głównego Urzędu Statystycznego dla województwa warmińsko-mazurskiego na maj 2015 rok. Informacja ze strony GUS: <http://olsztyn.stat.gov.pl/aktualnosci/sytuacja-spoleczo-gospodarcza-wojewodztwa-warmińsko-mazurskiego-maj-2015.11.2.html>

- „euro-sieroctwo” i rozpad rodzin z powodów ekonomicznych,
- problem powrotu matek/ojców na rynek pracy po długim zajmowaniu się dziećmi, bądź problem rodzin wielodzietnych, gdzie wychowanie dzieci trudno pogodzić z pracą na etacie,
- brak wiedzy i umiejętności w kształtowaniu właściwych postaw przedsiębiorczości i biznesu.

Według danych z lutego 2015r. pochodzących z GUS², Olsztyn leży w województwie, gdzie średnie wynagrodzenie za pracę w sektorze przedsiębiorstw jest najniższe w skali kraju. W województwie warmińsko-mazurskim wynosi 3182 zł, podczas gdy w ościennych województwach: mazowieckim 4912zł, pomorskim 4055zł, podlaskim 3234zł, kujawsko-pomorskim 3283zł.

W tej chwili najliczniejsi wśród bezrobotnych absolwentów to osoby z grupy „specjaliści”, którzy stanowią 18,1%³ ogółu. Pokazuje to, że mamy wykształconych specjalistów, którzy nie mogą, bądź nie wiedzą, jak zarabiać na własnej wiedzy.

Treść konferencji oraz warsztatów grupowych ma zmotywować, dać konkretną wiedzę oraz narzędzia, jak kierować swoją drogą zawodową. Tak, aby przynosiła ona satysfakcję oraz wysokie dochody. Olsztyniacy, mający chęć do działania zobaczą, że można odnieść sukces powielając zachowania i mechanizmy, którymi postępują się ludzie sukcesu (prelegenci).

Jak pokazują przykłady z większych miast Polski, tego typu konferencje oraz warsztaty cieszą się wielkim zainteresowaniem. Dobrym przykładem jest Gdańsk, w którym odbyło się ponad 7000 spotkań biznesowych w 2013 roku.⁴

Niektóre z przykładów podobnych konferencji, które odbyły się np. w Warszawie: „Żyj w obfitości”, „Jak skutecznie zarabiać, czyniąc dobre rzeczy?”, „Drogi do sukcesu: JEDNOŚĆ”, „Bądź milionerem”.

Konferencja i warsztaty są szansą na wypromowanie Olsztyna, jako miasta przyjaznego przedsiębiorczości oraz kształtowaniu właściwych postaw w biznesie. Konferencja daje również możliwość lokalnym przedsiębiorcom do poznania się oraz nawiązywania kooperacji, które przełożą się na zwiększenie ich dochodu.

Obecnie networking (sztuka profesjonalnego budowania kontaktów zawodowych) jest najlepszą formą promocji oraz sprzedaży usług i zastępuje techniki B2B (business to business). Jak pokazuje doświadczenie grup networkingowych w Polsce jest to spełniająca się szansa dla polskich małych i średnich przedsiębiorców.

Spotkanie i warsztaty będą przyczynkiem oraz dobrym początkiem do cyklicznych spotkań przedsiębiorców i freelancerów, wzajemnego wsparcia oraz nawiązywania współpracy.

Konferencja jest motywatorem do podejmowania wyzwań i odpowiedzialności za własną pracę oraz zarobki. Wiedza, którą otrzymają słuchacze na konferencji oraz uczestnicy warsztatów, jest solidnym fundamentem do rozpoczęcia zmian w myśleniu o swojej drodze zawodowej.

Dzięki konferencji i warsztatom zwiększy się:

- motywacja,
- umiejętność rozwijania i prowadzenia swojego rozwoju zawodowego oraz istniejącej już firmy,
- umiejętność rozwoju właściwych postaw i kompetencji miękkich,
- umiejętność nawiązywania relacji biznesowych,
- dochód osób, które wcielią w życie przekazaną im wiedzę.

5. Szacunkowe koszty zadania *(Proszę uwzględnić wszystkie składowe części zadania oraz ich szacunkowe koszty – w tym projekt techniczny)*

² http://www.wynagrodzenia.pl/gus_mapa.php

³ *Monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych w woj. Warmińsko-mazurskim w 2013 roku (cz.II – prognostyczna)* – opracowanie Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie, Wydział Polityki Rynku Pracy

⁴ Informacja znaleziona na portalu Urzędu Miasta Gdańsk: <http://www.gdansk.pl/nasze-miasto,512,28927.html>
Raport statystyczny wykonało Gdańsk Convention Bureau/GOT.

| Składowe części zadania | Koszt |
|--|--|
| 1.wynagrodzenie dla prelegentów konferencji | 5,000zł/2dni/osobę ⁵ x 8 osób = = 40,000zł |
| 2.nocleg wykładowców i uczestników specjalnych (spoza województwa) | 20,000 zł |
| 3.wynajem Sali i catering Wynajem Sali w Olsztyńskim Parku Naukowo-Technologicznym (sala na ok. 300osób) | 20,000zł 1560zł/dzień |
| 4.promocja w mediach | 50,000zł |
| 5.część artystyczna (występy i prezentacja lokalnych artystów) | 15,000zł |
| 6. koordynator d.s. realizacji (odpowiedzialny za program i przebieg wydarzenia) | 25zł/godzina pracy x 120h/miesięcznie x 7 miesięcy = 21,000zł łącznie brutto |
| 7. koordynator konferencji (osoba odpowiedzialna za przebieg i rozplanowanie konferencji oraz promocję i marketing) | 25zł/godzina pracy x 120h/miesięcznie x 7 miesięcy= =21,000zł brutto |
| 8. asystent kierownictwa (kompleksowe wsparcie koordynatorów) | Zatrudniony na 120h pracy łącznie na kwotę 13 440zł brutto |
| 9.materiały promocyjne i informacyjne | 15,000zł |
| 10.skład, druk i wydanie podręcznika dla lokalnych przedsiębiorców (podręcznik napisany przez 5 wybranych prelegentów konferencji) - 1500 egzemplarzy koordynacją spraw związanych z podręcznikiem zajmie się jeden z koordynatorów | 20, 000zł (cena zaokrąglona uwzględnia wahania cen rynkowych) |
| 11. Wynagrodzenie za napisanie rozdziału do w.w. podręcznika (rozdział min. 20 stron w formacie A4 pisane czcionką Times New Roman | 6,000zł brutto/rozdział x 5 osób = 25, 000zł brutto |
| 12. materiały promocyjne dla dziennikarzy i 2 blogerów | 5,000zł |
| 13. zaproszenie obserwatorów (koszt uwzględnia catering, dojazd, nocleg) | 10,000zł |

⁵ Przedsiębiorca musi poświęcić cały dzień roboczy na udział w konferencji – kwota jest amortyzacją nieuczestniczenia w prowadzeniu swojej działalności.

| | |
|--|---|
| 14. warsztaty 1 dzień | 2500zł/dzień x 12 dni = 30 000zł brutto (za 3 miesiące) |
| 15. catering na warsztaty | 10,000zł |
| 16. koszty podróży dla zespołu wykonawczego (koordynatorów)- spotkania robocze z prelegentami przed wydarzeniem | 10,000zł |
| 17. koordynator rozliczeń finansowych | 7(miesiące) x 700zł = 4,900zł |

Łącznie: 330,340zł

Kwota uwzględnia przyjazd i obsługę pierwszoligowych prelegentów. Zależy nam na wysokim poziomie gości, którzy posiadają solidny dorobek oraz wiedzę. W związku z prestiżem, jaki może nadać to wydarzenie Olsztynowi winien być zachowany wysoki standard obsługi zarówno prelegentów, jak i uczestników wydarzenia.